



РЕПУБЛИКА СРБИЈА-АП ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА НОВА ЦРЊА

-Председник општине-

Број: I-02-8/20-3

Дана:25.02. 2020.године

Н о в а Ц р њ а

На основу члана 25., а у вези са чл.15.-28. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15, 12/16 – аутентично тумачење), чл.95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12,37/13, 97/13 и 119/14), Одлуке о буџету општине Нова Црња за 2020. годину („Сл. лист општине Нова Црња“ бр. 23/2019) и Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у општини Нова Црња у 2020.години бр. I-06-1/20-1 од 10.01.2020.године, а на предлог Комисије за спровођење поступка јавног конкурса за суфинансирање пројеката средствима из буџета општине Нова Црња у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2020.години, Председник општине Нова Црња дана 25.02.2020.године доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у општини Нова Црња у 2020.години

I Средства у износу од 1.500.000,00 (једанмилионпетстотинахиљада) динара распоређују се за реализацију следећих пројеката из области јавног информисања ради остваривања јавног интереса у 2020. години:

Редни број	Назив подносиоца пријаве – захтева за суфинансирање пројекта	Назив пројекта	Износ расподељених средстава у РСД
1.	АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО ЗА НОВИНСКУ ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ „Зрењанин“ Зрењанин	„Глас Баната, странице на мађарском језику“	100.000,00 динара
2.	Pallas production DOO-предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда	„На домаћем терену“	100.000,00 динара

3.	Даниела Соколов, ПР рекламна агенција ПРЕСС ЦЕНТАР 23 Зрењанин	<u>„Објективом кроз општину Нова Црња“</u>	150.000,00 динара
4.	Културни клуб „Отаџбина“	<u>„Новине Отаџбина“</u>	150.000,00 динара
5.	Завичајни клуб Новоцрњана	<u>„Млади и село“</u>	100.000,00 динара
6.	Дунав продукција	<u>„Нова Црња у објективу“</u>	300.000,00 динара
7.	Santos comerce DOO за радио телевизијске активности, увоз-извоз и маркетинг Зрењанин (ТВ Сантос)	<u>„Кад ћутња прави модрице“</u>	200.000,00 динара
8.	Santos comerce DOO за радио телевизијске активности, увоз-извоз и маркетинг Зрењанин (РТВ Сантос www.rtv Santos.com)	<u>„Минути за здравље“</u>	200.000,00 динара
9.	Дунав телевизија	<u>„Магазин Нове Црње“</u>	200.000,00 динара

II Средства нису одобрена за реализацију следећих пројеката:

Редни број	Назив подносиоца пријаве – захтева за суфинансирање пројекта	Назив пројекта	Издавач медија
1.	Хонестас агенција Имре Шебешћен пр.	<u>Учесће „Вајдшаг ма“ у локалном информисању у општини Нова Црња на мађарском језику у 2020. години</u>	VAJDASAG MA
2.	„Дневник-Пољопривредник“ АД	<u>Едукација пољопривредника у циљу заштите</u>	Лист „Пољопривредник“

		<u>животне средине на територији општине Нова Црња</u>	
3.	Proglas Public Relations DOO	<u>Водич кроз дијабетес</u>	Студио Б
4.	Фондација Панонија	<u>Свакодневнице и празници општине Нова Црња на мађарском</u>	ТВ Панон
5.	РТВ Сигнал-НС	<u>Сигнал из твоје општине</u>	Радио Сигнал
6.	Мултикултура Србије Мала Врбница	<u>Права и могућности запошљавања инвалида рада у Новој Црњи</u>	НОВОСТИ ДАНА
7.	Linea electronics doo, PJ KTV MARKETING	<u>Пулс Нове Црње</u>	КТВ Телевизија
8.	Фонд „Слобода штампе“	<u>Нова Црња-општина сваког грађанина</u>	CSALADI KOR
9.	ДОО Реорганизација Ниш	<u>Заједно до посла у вишенационалној Новој Црњи</u>	НОВОСТИ ДАНА
10.	НОВОСТИ ДАНА РС ДОО Ниш- Медијана	<u>Наталитет је Новој Црњи приоритет</u>	НОВОСТИ ДАНА

Пројекат поднет од стране „IP MEDIA 023 Зрењанин“ није разматран будући да нису испуњени услови дефинисани Конкурсом.

III Ово Решење је основ за закључење уговора с лицем које је добило средства за суфинансирање пројектних активности, након достављања нове спецификације трошкова пројекта за сваког корисника-Образац Ревидирани буџет пројекта, у року од 8 (осам) дана од дана пријема овог Решења.

Решење о расподели средстава објављује се на веб-сајту општине Нова Црња и доставља се сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Образложење

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 16/16 и 8/17) и Одлуке о буџету општине Нова Црња за 2020. годину („Сл. лист општине Нова Црња“ бр. 23/2019) расписан је Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020. години бр. I-06-1/20-1

од 10.01.2020.године. Конкурс је расписан у периоду од 10.01.2020.године до 30.01.2020.године.

На конкурс је поднето укупно 20 (двадесет) пројеката, од којих 1 (један) не испуњава услове Конкурса и то: **IP MEDIA 023 Зрењанин** из разлога што је документација непотпуна. Комисија за спровођење поступка јавног конкурса за суфинансирање пројеката средствима из буџета општине Нова Црња у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2020.години именована је Решењем Председника општине број I-02-8/20 од 05.02.2020.године, на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, а у складу са чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, која је доставила Председнику општине Нова Црња Предлог расподеле средстава са образложењем.

У складу са чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Председник општине је, имајући у виду Предлог Комисије, одлучио да се средства расподеле следећим пројектима:

1.Подносилац пријаве, АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО ЗА НОВИНСКУ ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ „Зрењанин“ Зрењанин, Зрењанин,ул. Краља Петра Првог 2, конкурисало је са предлогом пројекта:“Глас Баната, странице на мађарском језику“. Укупна вредност пројекта је 305.850,00 динара, од чега су 150.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 155.850,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020.години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18.став 1. и 2.Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4., тачка 2. алинеја 1.Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 155.850,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

2.Подносилац пријаве, Pallas production DOO-предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда, ул. Јована Јовановића Змаја 193, конкурисало је са предлогом пројекта **„На домаћем терену“**. Укупна вредност пројекта је 452.000,00 динара, од чега су 152.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020.години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18.став 1. и 2.Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4., тачка 2. алинеја 1.Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

3.Подносилац пријаве Даниела Соколов, ПР рекламна агенција ПРЕСС ЦЕНТАР 23 Зрењанин,Зрењанин,ул. Николе Пашића 39 конкурисало је са предлогом пројекта **„Објективом кроз општину Нова Црња“**. Укупна вредност пројекта је 375.000,00 динара, од чега су 75.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020.години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18.став 1. и 2.Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4., тачка 2. алинеја 1., Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара, већ у износу од 150.000,00 динара.

4.Подносилац пријаве **Културни клуб „Отаџбина“**, Српска Црња, ул. Саве Ковачевића 27, конкурисало је са предлогом пројекта **„Новине Отаџбина“**. Укупна вредност пројекта је 300.000,00 динара, од чега су 60.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 240.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020.години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18.став 1. и 2.Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, као и неопходних ресурса за реализацију пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4., тачка 2. алинеја 1., 4., тачка 3. алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 240.000,00 динара, већ у износу од 150.000,00 динара.

5.Подносилац пријаве **Завичајни клуб Новоцрњана**, Нова Црња, ЈНА 115, конкурисало је са предлогом пројекта: **„Млади и село“**. Укупна вредност пројекта је 250.000,00 динара, од чега су 50.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020.години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18.став 1. и 2.Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, као и неопходних ресурса за реализацију пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4., тачка 2. алинеја 1., 4., тачка 3. алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 200.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

6.Подносилац пријаве, **Дунав продукција**, конкурисало је са предлогом пројекта: **„Нова Црња у објективу“**. Укупна вредност пројекта је 390.000,00 динара, од чега су 90.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020.години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18.став 1. и 2.Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност

пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4., тачка 2. алинеја 1., Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара.

7.Подносилац пријаве, Santos comerce DOO за радио телевизијске активности, увоз-извоз и маркетинг Зрењанин (ТВ Сантос) ,ул.Коче Коларова 29, конкурисало је са предлогом пројекта: „Кад ћутња прави модрице“ . Укупна вредност пројекта је 605.000,00 динара, од чега су 305.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020.години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18.став 1. и 2.Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4., тачка 2. алинеја 1., Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара, већ у износу од 200.000,00 динара.

8.Подносилац пријаве, Santos comerce DOO за радио телевизијске активности, увоз-извоз и маркетинг Зрењанин (РТВ Сантос www.rtv.santos.com) ,ул.Коче Коларова 29 конкурисало је са предлогом пројекта: **„Минутни за здравље“**. Укупна вредност пројекта је 3.800.000,00 динара, од чега су 500.000,00 динара средства подносиоца пријаве, док су 3.000.000,00 динара остали приходи, 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020.години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18.став 1. и 2.Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4., тачка 2. алинеја 1., Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара, већ у износу од 200.000,00 динара.

9.Подносилац пријаве, Дунав телевизија, Панчево, Николе Ђурковића 1, конкурисало је са предлогом пројекта: **„Магазин Нове Црње“**. Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара, од чега су 300.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Нова Црња у 2020.години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18.став 1. и 2.Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност

планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4., тачка 2. алинеја 1., Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара, већ у износу од 200.000,00 динара.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управном судом у року од 30 (тридесет) дана од дана достављања Решења.

